

SOLOBIKE.IT
Mountain Bike Internet Magazine
WWW.SOLOBIKE.IT

Buone Feste



A Natale si resta vicino ai propri affetti.



ITENS

Perché nasce il Bulletin del GT Brondello Pro Team?

L'idea di una rivista, bollettino, volantino, comunicato, chiamatelo come preferite, è del nostro vulcanico Max Alloi. Il motivo è molto semplice: comunicare con il team, con gli sponsor e con gli appassionati in un modo più diretto, meno ufficiale e per questo motivo più intimo.

Il "Bulletin" non sarà inviato agli organi di informazione, ma sarà una comunica-

zione a disposizione di chi vorrà leggerla.

Sarà un modo per raccontare quello che facciamo, negli aspetti più interiori che sono le passioni, le emozioni, le delusioni ed i successi. Non sarà un comunicato stampa più lungo, ma sarà il racconto di una stagione vissuta insieme ed intensamente. Sarà uno degli strumenti che utilizzeremo per "fare squadra", non

solo internamente ma anche con gli sponsor e con tutti coloro che ci appoggiano.

La crescita della squadra, finalizzata ai risultati, siamo convinti che passi attraverso una crescita complessiva di tutti: atleti, tecnici e dirigenti. Creare un gruppo: una delle sfide che affronteremo nel 2010.

Marco Tuninetti

RASSEGNA STAMPA

team ufficiale in Italia e la presentazione dei primi due atleti, Osella e Montoya.

I due comunicati sono stati pubblicati sia sul web (solobike.it, campioni.cn, targatocn.it, ciclonews.it, pianetamountainbike.it, mtbonline.it, pro-bike.it, ciclonline.com, grandain.com, libero.it in Italia e cyclingnews.com, velosportnews.ru, velonews.co.uk, roadcycling.com.au, ottawabycycleclub.ca, fantasy.cycling.com, criclisimo.cr, cratercruise.co.za, buyamountainbike.co.cc, bikecr.com e bikeblibs.dayliradar.com all'estero) che sulla carta stampata



Due i comunicati usciti in queste prime settimane, che hanno annunciato la partnership con GT come



pata (La Stampa, La Gazzetta di Saluzzo e il Corriere di Saluzzo).



TEAM

Non sarà un natale come gli altri. Qualcosa è cambiato. L'abbiamo raccontato ormai anche ai sassi di come nel 2005, ai Mondiali di Livigno, è nato il nostro piccolo/grande sogno di riuscire a mettere in piedi un team di alto livello. Sembravano i soliti discorsi che si fanno durante le cene, magari dopo un bicchiere di troppo, ed invece a distanza di anni e dopo un'ottima esperienza in un team internazionale bresciano (che ci ha portato tra l'altro un oro Mondiale che ha marchiato a "fuoco" il nostro cuore), ci ritroviamo nelle condizioni di dire che finalmente abbiamo il "nostro" TEAM. Il lavoro fatto fino ad ora è stato veramente tanto e sono sincero nel dire che siamo anche abbastanza stanchi, ma approfitteremo delle vacanze natalizie per ricaricare le pile, per il rush finale prima del via ufficiale della stagione 2010.

Babbo Natale quest'anno è stato buono con noi ed ha permesso che il nostro progetto potesse partire. Tutti noi non vediamo l'ora di vedere finalmente i nostri at-

leti, con le nuove divise giallo-grigio-nere, al via delle importanti gare che abbiamo messo in calendario, che speriamo ci possano vedere protagonisti. Siamo sicuri di aver scelto atleti che comunque daranno il 110%, sempre e comunque e questo ci dà ancora più voglia di lavorare sodo per colmare le lacune che ancora abbiamo. Come dice Battiato nel suo ultimo disco "il tutto è più della somma delle sue parti" e per noi il gruppo avrà una grande importanza, al di là dei risultati. Le emozioni per noi sono tutto e speriamo che gli atleti, anche nelle sconfitte (speriamo poche...), possano regalarcene tante, per far diventare questo nostro 2010 davvero indimenticabile.

Voglio chiudere con un grande ringraziamento. In particolar modo a mio papà, Gianni Alloi, che ha fortemente creduto in questo progetto e a Marco Tuninetti, il "fratello" con cui fin dall'inizio ho condiviso questo sogno. Certo non sono le uniche persone che meritano un ringraziamento,

perché sono davvero tante le persone che ci hanno dato una mano, a partire dagli atleti che già hanno corso con noi nel 2009, a Giorgio Ballocco, Giancarlo Barazzuol e Andrea Bianco, che in un modo o nell'altro sono stati fondamentali per la partenza del progetto. Con loro non dimentico di certo tutti gli sponsor, davvero tanti, che hanno deciso di appoggiarci in questo nostro cammino, si spera lungo e vincente. L'ultimo mio pensiero va a una persona, che sta dall'altra parte del mondo e che da sempre crede nel nostro lavoro. Paolo Montoya sarà lontano da noi in questo natale, ma ci ha fatto già un grande regalo con la firma sul nostro contratto.

Un grande augurio di buon natale e felice 2010.

Max Alloi

SPONSOR TECNICI



BICYCLES



VITTORIA
CYCLING SHOES



CUNEO CHE SPETTACOLO



REGIONE
PIEMONTE



PROVINCIA
di CUNEO
Medaglia d'oro al Valore Civile



RISERVA BIANCA
LIMONE
PIEMONTE



MTD *in* Brondello
Valle Bronda & Isasca

bottero ski

Azienda Agricola

MAERO

Vini Colline Saluzzesi d.o.c.

G.L.M.
LAME CIRCOLARI



La Via del Sale



CASSETTE IN LEGNO
WOOD PAC KAGING FOR WINE
www.cmvlegno.it



AGENZIA DI CUNEO
VIA CASINA COLOMBARDI, 34 - TEL. 0171 456 811
E-MAIL: CUNEO@AGENZIE.GENERALI.IT

SOLOBIKE.IT
Mountain Bike Internet Magazine

BIKE
3000



EolArt
sinergia pulita
www.eolart.it



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DI CUNEO



mountain bike tour in Piemonte e Liguria
MOUNTAINBIKE TOUR.IT

TRATTORIA
**LUNA
ROSSA**
PIZZERIA



TECNOGES snc



AVANTI VELOCE
CUNEO
SIGMA SERVIZI s.r.l.

Tecnobike Bra
cannondale shop

campioni.cn
Quotidiano sportivo della provincia di Cuneo



STUDIO D'INGEGNERIA
Ing. Luigi LERDA
Ing. Guido LERDA
Via Santa Maria n°5
12100 CUNEO
TEL 0171 699198
FAX 0171 695189
Email: studiolerda@studiolerda.it



C.M.B. CARPENTERIA METALLICA
di Cucchietti Dario & C. Sas
Via Vermenanga, 16
12012 BOVES - CN
P. IVA / C.F. 02963940040
Tel. 0171/387294
Fax 0171/382814
E-mail: cmb.cucchietti@alice.it

MEDIA PARTNER

SOLO BIKE.IT
Mountain Bike Internet Magazine

 **campioni.cn**
Quotidiano sportivo della provincia di Cuneo

 **targato.cn**.it
Quotidiano online della Provincia di Cuneo

CORRIERE
di Saluzzo

LA NUOVA
Gazzetta
di Saluzzo
Fondata nel 1869