



Boom MTB Brondello: nel 2010 sarà GT-Brondello Pro Team

E' finalmente arrivato il momento di presentare il progetto ambizioso di Gianni Alloi e del suo staff. Sarà un 2010 importante per il team cuneese che avrà l'appoggio di GT, lo storico marchio americano di cui sarà team ufficiale in Italia.

Dopo solo 1 anno di vita il team Mtb Brondello diventa grande. Nel 2010 il team cuneese farà un grande passo in avanti e cercherà di farsi notare in campo nazionale ed internazionale, nonostante con molta umiltà si riconosca di avere ancora tanto da imparare.

Tante le novità che nelle prossime settimane verranno presentate, a partire dallo staff dirigenziale e dagli atleti, per un roster rinnovato e decisamente rinforzato, con atleti di buon livello. In totale saranno 8 gli atleti del Team Pro (6 Elite, 1 Under 23 e 1 Allievo) e 7 gli atleti del Team Local (formato da alcuni dei migliori master del cuneese).

Gli impegni principali vedranno il GT-Brondello Pro Team al via delle 5 tappe europee della Coppa del Mondo, degli Internazionali d'Italia, del Marathon Tour, della Coppa Piemonte e di alcune altre gare internazionali, soprattutto in Svizzera. Sarà presentata anche la documentazione per l'affiliazione all'UCI come MTB Trade Team.

Molte anche le novità che riguardano gli sponsor. In attesa di presentare tutti i partner del 2010, Mtb Brondello è orgoglioso di annunciare la partnership con GT Bicycles, uno dei marchi storici della mountain bike mondiale. Grazie all'accordo con il marchio americano, da poco entrato nell'orbita del Cycling Sport Group, la squadra sarà Team ufficiale GT in Italia e avrà il compito di riportare in auge sul suolo italico (e non solo) le biciclette di Gary Turner.

GT Bicycles nasce ufficialmente nel 1979 dall'incontro tra un ingegnere, Gary Turner, ed un venditore di biciclette, Richard Long. La loro collaborazione iniziava però alcuni anni prima (intorno al '75) quando Turner, che aveva iniziato una piccola produzione artigianale di telai per BMX, venne notato da Long che era interessato ad ampliare il proprio giro di affari. Da allora GT è diventato uno dei marchi più famosi nel panorama della mountain bike mondiale.

GT è conosciuta soprattutto per il telaio a "triplo triangolo" applicato alle sue hard tail, creato dai tubi obliqui che non vanno a terminare nel nodo di sella ma intersecano il piantone e muoiono nell'orizzontale. Capolavori della meccanica come le RTS, LTS e STS o il sistema di ammortizzazione I-Drive dimostrano che GT è sempre stata al top tra i marchi innovativi.

Piloti del calibro di Brian Lopes, Eric Carter, Hans Rey e Juli Furtado hanno legato indissolubilmente la loro fortuna al marchio americano vincendo tutto quanto era disponibile e diventando essi stessi simboli della mountain bike.

Entusiasta il commento del presidente Gianni Alloi, che molto ha lavorato per la creazione di questo team: *"Non posso che essere soddisfatto del lavoro svolto e l'accordo con un marchio prestigioso*



come GT è molto di più che una ciliegina sulla torta. Il 2010 per noi non vuole essere un punto di arrivo, ma un punto di partenza per migliorare ancora negli anni a venire e la grande speranza è quella di crescere fianco a fianco con i tanti sponsor che ci hanno dato credibilità. Ci sarà ancora tanto da lavorare, ma ogni giorno che passa si avvicina sempre di più il momento, molto emozionante, del primo appuntamento agonistico. Non vedo l'ora! Avremo atleti di buon livello, ma soprattutto il gruppo sarà uno degli aspetti fondamentali che cercheremo di curare nel miglior dei modi. Abbiamo scelto gli atleti non solo basandoci sulle loro caratteristiche sportive, ma su molti altri fattori. Il nostro obiettivo è quello di aprire un ciclo con un progetto che va al di là della prossima stagione sportiva. Certo i risultati sono importanti, e cercheremo di mettere tutti nelle condizioni di dare il 110% e di migliorare negli aspetti su cui ancora si può lavorare.”

Positivo anche il commento di Cycling Sport Group nel commento di Simone Maltagliati, Brand Manager Italia: *“A partire dalla fine dello scorso anno, il marchio GT viene distribuito in Italia direttamente dalla proprietà Cycling Sports Group Europe. Abbiamo ambiziosi obiettivi di crescita e riposizionamento del marchio nella fascia alta del mercato per cui ci stiamo muovendo con importanti investimenti in comunicazione e sponsorizzazione, soprattutto nel segmento Mtb, dal XC fino al DH.*

Siamo molto soddisfatti di aver trovato nel Team Brondello un partner affidabile e professionale che interpreti i valori dell'azienda e con il quale avviare un progetto a lunga scadenza per far conoscere l'innovazione tecnologica dei prodotti GT, agli appassionati che frequentano i campi di gara nazionali ed internazionali. Metteremo a disposizione degli atleti i prodotti più performanti, fornendo le nuove Zaskar Carbon XX, con tecnologia Force Optimized Construction e design Triplo Triangolo. ”

Il 2010 del GT-Brondello Pro Team è appena iniziato, ma i presupposti per una buona stagione ci sono tutti. Nelle prossime settimane verranno annunciati i nomi degli atleti che difenderanno i colori nero-gialli, ma anche di tutti i partner che hanno permesso la realizzazione di questo “sogno”, con un progetto decisamente nuovo, innovativo e per molti versi in controtendenza: un team che anziché “internazionale” preferisce definirsi “cuneese”, con un progetto che trae la sua forza proprio dal fortissimo legame con il suo territorio.

STAY TUNED!

Per INFO: info@mtb-brondello.it