



BICYCLES

Brondello

PRO TEAM



**"NON HAI VISTO IL MONDO,
SE NON SEI STATO A
CUNEO"**

PRO TEAM 2011



WORLD CUP - DALBY FOREST (ENG) - BRONDELLO MOUNTAIN BIKE PRO TEAM 2011

Studio Grafico a Cura di M.I.T. di Monge Paolo

UN PRO TEAM A CUNEO

«lo sono un uomo di mondo: ho fatto il militare a Cuneo»

Questa battuta Antonio De Curtis, in arte Totò, la ripeteva spesso, nei film, a teatro, qualche volta in televisione. Trasudava ironia, ma in fondo - diventata un tormentone - ha contribuito a far conoscere la città piemontese più di mille pieghevoli turistici.

Parafrasando il pensiero di Totò, **“Non hai visto il mondo, se non sei stato a Cuneo”** è lo slogan con il quale presentiamo il progetto del **primo team professionistico della provincia Granda**.

Il team ha un duplice obiettivo: quello sportivo è programmato nell'arco del triennio che porterà fino al 2013, anno post Giochi Olimpici di Londra 2012; quello di immagine è invece un obiettivo immediato. Portare in Italia, in Europa e nel Mondo, da subito, Cuneo e le aziende cuneesi che ci sosterranno.

Dobbiamo tornare agli anni '50 per ricordare un team professionistico di ciclismo nella provincia di Cuneo. Qualcuno ricorderà il team Gazzola, di Mondovì, diventato famoso per le grandi vittorie del lussemburghese Charly Gaul che vinse 2 Giri ed un Tour sul finire degli anni '50.

Noi crediamo che la provincia di Cuneo, da sempre legata al ciclismo, sia su strada che fuoristrada, meriti la presenza di **una squadra di alto livello anche nella mountain bike**.

Non nascondiamo quello che è il nostro marchio: punteremo molto sulla **“Cuneesità”**.

Abbiamo l'obiettivo di raccogliere intorno a **GT Brondello**, sempre più aziende della provincia da affiancare a partner nazionali e stranieri con l'obiettivo di esportare un marchio geografico ben definito e delineato.



w w w . c u n e o c h e s p e t t a c o l o . i t

Per le aziende cuneesi, per promuovere il loro marchio e per esportare Cuneo nel mondo, abbiamo creato il marchio **“Cuneo. Che Spettacolo!”**, main sponsor del team e che raccoglie attualmente circa **30 aziende, enti, comuni, banche e media del territorio**. Una partnership ampia e variegata, costruita intorno ad un marchio riconoscibile e riconosciuto.

TEAM 2010 IL TERRITORIO

Il Team è già presente nel 2010 con un duplice obiettivo:

- Preparare una struttura di base organizzata per creare le condizioni necessarie allo sviluppo triennale 2011-2013
- Fare conoscere il team favorendo nel 2010-2011 delle partnership con aziende del territorio

Attualmente la squadra è composta da 50 atleti di cui **4 professionisti**, 5 open, 6 amatori e 35 appartenenti alle categorie giovanili ed alla **Scuola di Mountain Bike che abbiamo creato**.

Tra loro segnaliamo:

il nazionale costaricano **Paolo Cesar Montoya Cantillo** candidato ad un posto

all'Olimpiade 2012 di Londra; e il nazionale azzurro **Alessandro Gambino**, terzo assoluto ai Campionati Italiani XC 2009.

Il calendario 2010, con l'obiettivo di promozione del team sul territorio, sta dando ottimi risultati con importante visibilità mediatica. Da segnalare, ad esempio, la presenza continuativa di articoli e foto su:

"La Stampa", "Il Corriere di Saluzzo", "La Gazzetta di Saluzzo", "Saluzzo Oggi", "Albain", "Cuneo Sette".



TEAM 2010 IL TERRITORIO

Il Team è già presente nel 2010 con un duplice obiettivo:

- Preparare una struttura di base organizzata per creare le condizioni necessarie allo sviluppo triennale 2011-2013
- Fare conoscere il team favorendo nel 2010-2011 delle partnership con aziende del territorio

A questi si aggiungono **i mensili di settore su carta patinata, ed i più importanti web magazine italiani.**

Nei primi 7 mesi del 2010 sono stati prodotti **39 comunicati stampa** per complessivi **283 articoli pubblicati su giornali e siti web** non solo italiani ma anche francesi, spagnoli, belgi, tedeschi, statunitensi, costaricani, colombiani e russi.

Al fine di promuovere Cuneo e le sue aziende, abbiamo corso nei primi 7 mesi del 2010 in:

- **10 nazioni** (Italia, Francia, Costa Rica, Guatemala, Porto Rico, Canada, USA, Svizzera, Belgio, Gran Bretagna)
- **11 regioni** (Piemonte, Liguria, Val d'Aosta, Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Lazio, Umbria, Emilia Romagna, Sicilia, Toscana)



TEAM 2011 : WORK IN PROGRESS

Il team 2011 si comporrà come segue:

- **TEAM PRO** con un numero massimo di 4 atleti;
- **TEAM OPEN E AMATORI** con un numero massimo di 8 atleti cuneesi di buon livello, con l'obiettivo di continuare l'attività di promozione del team e degli sponsor sul territorio;
- **TEAM GIOVANILE E SCUOLA FEDERALE** con l'obiettivo di crescita progressiva alla ricerca del *"campione di domani"*.

TEAM PRO

Il progetto sportivo porta ai

Giochi Olimpici di Londra 2012.

L'obiettivo annuale è di creare i presupposti per avere alcuni degli atleti del TEAM PRO stabilmente convocati dalle rispettive nazionali per i Campionati del Mondo e Continentali, raggiungendo così la qualificazione e la convocazione di almeno 1 atleta per i Giochi Olimpici 2012, evento clou di tutto il quadriennio.

TEAM 2011 : WORK IN PROGRESS

I nostri Programmi per la Stagione 2011

TEAM:

XC Internazionali e Nazionali
In Italia e Sud America
Marathon Internazionali e Nazionali
in Italia e Sud America
XC World Cup in Europa, Africa e
Nord America

SINGOLI ATLETI (CON LE LORO NAZIONALI):

World Championship
Marathon World Championship
XC Campionati Europei e
Panamericani XC

TEAM OPEN

Il calendario 2011 sarà
composto da eventi nazionali
e regionali, con l'obiettivo di continuare
la promozione del team sul territorio.
Per i più giovani, l'obiettivo,
già centrato nel 2010,
sarà quello di essere convocati
nella rappresentativa regionale



Solobike.it

TEAM 2011 : FOCUS SULL'IMMAGINE

Promozione dell'immagine

Il triennio 2011-2013 è il nostro prossimo obiettivo.

Organizzazione, professionalità e pianificazione. Anche nello sport i risultati si costruiscono partendo da lontano. È indubbio che le risorse economiche rivestono un ruolo fondamentale in un progetto di crescita. Tuttavia, **noi crediamo che le sinergie e le partnership siano ancora più importanti.**

Il nostro obiettivo è di creare dei legami saldi con i marchi che appoggiano il team.

Il Team deve essere un “**valore aggiunto**” per le aziende sponsor. Le aziende che ci supportano non possono essere dei semplici fornitori di materiale tecnico e denaro ma, al contrario, la partnership devono portare un utile ad entrambe le componenti.

Per fare questo il team deve essere sfruttato per quelle che sono le sue potenziali dal punto di vista sportivo ma anche in termini di risorse umane che lo compongono (sviluppo del prodotto, utilizzo dell'immagine, ecc.).



TEAM 2011 : FOCUS SULL'IMMAGINE

Promozione dell'immagine

Il team avrà l'importante ruolo di promozione della propria immagine e di quella dei suoi sponsors. Nella ricerca di tale obiettivo, oltre agli spazi pubblicitari classici con riproduzione del logo sull'abbigliamento ufficiale, sui mezzi e sul gazebo area team, **verranno sviluppate altre iniziative:**

- Fornitura di maglia ufficiale ai migliori negozi italiani del settore ciclo che commercializzino le biciclette utilizzate della squadra;
- Ampliamento delle partnership già esistenti con canali mediatici (quotidiani, settimanali e mensili locali e nazionali, sia carta stampata che web) al fine di avere stabilmente ed in modo continuativo degli spazi riservati al team ed ai suoi sponsor.

